

Seminar 4

Der Werkvertrag in der täglichen Arbeit

Als Unternehmensgründer/in wollen Sie Ihre Leistung der Kundschaft anbieten.

Dabei sind einige rechtliche Aspekte zu beachten, damit die tägliche Arbeit möglichst reibungslos läuft:

- Wie ist ein Angebot zu gestalten?
- Wird eine Auftragsbestätigung benötigt?
- Was passiert, wenn der Kunde Fehler rügt?
- Wie wichtig ist die Abnahme?
- Was ist zu tun, wenn der Kunde nicht zahlt?
- Einbeziehung von AGB und VOB/B?
- u.a.

Dienstag, 12. Juni 2012
09:00 bis 13:00 Uhr

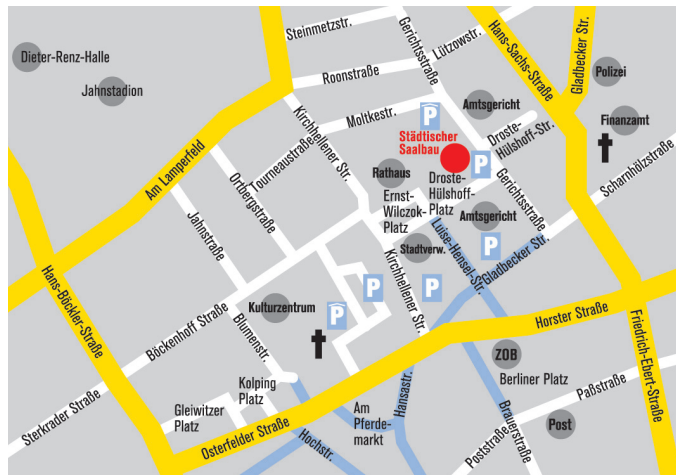
Referent: Olaf Pilz,
Rechtsanwalt, Bottrop

Veranstaltungsort:
Saalbau Bottrop, Eingang B

Kosten: keine

Veranstaltungsort

Saalbau Bottrop, Droste-Hülshoff-Platz 4, Eingang B



Von der Autobahn A 2

Abfahrt Bottrop (3) Richtung Stadtmitte (Kirchhellener Straße; im weiteren Verlauf Hans-Sachs-Straße). Dem Straßenverlauf folgen. Der Saalbau und die Parkmöglichkeiten sind ausgeschildert.

Von der Autobahn A 42

Abfahrt Bottrop-Süd (12) Richtung Stadtmitte (Essener Straße; im weiteren Verlauf Freiherr-vom-Stein-Straße, Friedrich-Ebert-Straße, Hans-Sachs-Straße). Dem Straßenverlauf folgen. Der Saalbau und die Parkmöglichkeiten sind ausgeschildert.

Mit dem ÖPNV

Ab Hbf Richtung ZOB Berliner Platz. Linie SB 16 Richtung ZOB, Linie 262 Richtung Eigen Markt, Linie 259 Richtung Gelsenkirchen Buerer Str., Linie 186 Richtung ZOB. Der Saalbau befindet sich zu Fuß wenige Minuten entfernt vom Zentralen Omnibusbahnhof (ZOB).

Seminarprogramm

1. Halbjahr 2012

für Existenzgründer | innen
und Jungunternehmer | innen

Telefonische Anmeldung
0 20 41 | 70 - 47 84



STARTERCENTER NRW
Emscher-Lippe Bottrop
Kirchhellener Straße 12
46236 Bottrop

startercenter@bottrop.de
www.bottrop.de
/wirtschaft/startercenter

bottrop.

Seminar 1

Der Weg in die Unternehmensgründung

Der Weg in die „Herausforderung Selbstständigkeit“ will wohl überlegt sein. Um die richtigen Entscheidungen treffen zu können ist eine sorgfältige Planung und Vorbereitung unerlässlich. Im Rahmen des Seminars werden die Grundlageninformationen zum Thema Unternehmensgründung vermittelt.

Die Themen im Einzelnen:

- die ersten Schritte
- die Geschäftsidee
- das Unternehmenskonzept
- die Planungsrechnung
- die Privatausgaben
- der notwendige Kapitalbedarf
- die Finanzierung

Seminar 2

Bevor es zur Krise kommt: Betriebswirtschaftliche Auswertung (BWA) lesen, verstehen und handeln

Die BWA basiert auf den Daten der Finanzbuchhaltung. Sie ist als Informations-, Controlling- und Präsentationsmedium ein zentrales Instrument der Unternehmenssteuerung und hilft betriebliche Zusammenhänge zu erkennen/zu beurteilen bzw. frühzeitig auf (Fehl-) Entwicklungen zu reagieren. Daher ist es wichtig, die BWA richtig interpretieren zu können.

Themen im Seminar sind u.a.:

- Erfolgsrechnung
- Summen- und Saldenliste
- Kontenzuordnung
- Wertennachweis
- Vergleichs-BWA
- Ableitung von Kennzahlen aus der BWA
- Bedeutung der Kennzahlen für das Unternehmen

Es werden Praxisbeispiele zur Verdeutlichung besprochen.

Seminar 3

Wir waren in der Zeitung! Erfolgreiche Pressearbeit

Lassen Sie doch mal den Journalisten für Sie sprechen! So erreichen Sie auf glaubwürdige Art viele Tausend Leser mit einer einzigen Aktion. Denn Leser kaufen Zeitungen und Zeitschriften, um redaktionelle Artikel zu lesen – nicht um Werbung und Anzeigen zu lesen. Bedienen Sie den Journalisten also mit Themen und Fotos. Machen Sie Pressearbeit. Und dabei kann der Existenzgründer und das Einzelunternehmen genauso gut und wirkungsvoll auf sich aufmerksam machen wie ein traditioneller Mittelständler oder der Global-Player.

In diesem Impulsreferat bekommen Sie Tipps, wie Sie sich, Ihr Unternehmen oder Ihre Idee optimal präsentieren und zugleich den Kontakt zum Journalisten pflegen. Sind mein Unternehmen und ich überhaupt interessant für die Zeitung? Wann ist ein Thema eine Geschichte? Was will der Journalist? Wie spreche ich Fachmedien an? Welche Medien sind relevant: Zeitung, Zeitschrift, Fachmagazin, Radio, Fernsehen, Internet? Wo liegt der Unterschied zwischen Pressearbeit und Werbung? Und Sie erfahren außerdem, welchen enormen Mehrwert die Pressearbeit über die jüngste Veröffentlichung hinaus besitzt.

Dienstag, 31. Januar 2012
09:00 bis 16:00 Uhr

Referentin: Silke Wileczelek,
selbstständige Unternehmens-
beraterin, Bottrop

Veranstaltungsort:
Saalbau Bottrop, Eingang B

Kosten: keine

Dienstag, 14. Februar 2012
09:00 bis 16:00 Uhr

Referent: Dr. Werner Kulbatzki,
selbstständiger Unternehmens-
berater, Bottrop

Veranstaltungsort:
Saalbau Bottrop, Eingang B

Kosten: keine

Dienstag, 06. März 2012
09:00 bis 16:00 Uhr

Referent: Michael Bokelmann M. A.,
Kommunikationswissenschaftler,
Journalist, PR-Redakteur, Bottrop

Veranstaltungsort:
Saalbau Bottrop, Eingang B

Kosten: keine